



REGULAMIN

konkursu graficznego „Plakat! Akcja! Reakcja!”

w ramach programu edukacyjno-alternatywnego „Sztuka Wyboru”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki i zasady konkursu pn. „Plakat! Akcja! Reakcja!” (zwanego dalej „Konkursem”) na plakat profilaktyczny. Konkurs jest organizowany w ramach VI edycji programu edukacyjno-alternatywnego „Sztuka Wyboru”.
2. Organizatorami konkursu są Komenda Wojewódzka Policji w Bydgoszczy z siedzibą w Bydgoszczy 85-090 przy Al. Powstańców Wielkopolskich 7, Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego z siedzibą w Toruniu 87-100 przy Pl. Teatralnym 2 oraz Fundacja Tumult z siedzibą w Toruniu 87-100 przy Rynek Nowomiejski 28 (zwani dalej „Organizatorami”).
3. Celem Konkursu jest zaangażowanie młodzieży do tworzenia plakatów profilaktycznych. Plakaty są wykorzystywane w działaniach profilaktycznych w placówkach oświatowych oraz podczas spotkań policjantów z młodzieżą.
4. Konkurs ma charakter ogólnopolski.

§ 2

Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie następujących placówek oświatowych: szkoły gimnazjalne, szkoły ponadgimnazjalne z wyłączeniem szkół dla dorosłych, placówki pozaszkolne prowadzące zajęcia edukacyjne i kulturalno-oświatowe dla młodzieży szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych oraz placówki opiekuńczo-wychowawcze w kategorii wiekowej szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.
2. Uczestnikami mogą być uczniowie poniżej 20 roku życia.
3. Uczniowie składają prace za pośrednictwem placówek oświatowych. Z jednej placówki oświatowej może wziąć udział nieograniczona liczba uczniów.
4. Placówka oświatowa biorąca udział w Konkursie jest reprezentowana przez Opiekunów zgłaszających prace uczniów danej placówki.

5. W przypadku osób niepełnoletnich, biorących udział w Konkursie, wymagana jest zgoda i podpis rodzica/opiekuna prawnego, które należy złożyć na „Oświadczeniu niepełnoletniego uczestnika konkursu graficznego”, stanowiącym **załącznik nr 4** do niniejszego Regulaminu.
6. Konkurs ma charakter otwarty, nie ma limitów dotyczących ilości zgłaszanych prac oraz ilości Opiekunów reprezentujących daną placówkę.

§ 3

Zasady i warunki Konkursu

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest złożenie Formularza zgłoszeniowego oraz jeżeli jest to wymagane Oświadczenia rodzica/opiekuna, o którym mowa w § 2 ust. 3, do dnia 6 października 2017 r. (liczy się data stempla pocztowego).
2. Konkurs polega na dostarczeniu Organizatorom projektów graficznych o następujących parametrach:
 - a. tematyka: Plakat! Akcja! Reakcja! – plakat profilaktyczny poruszający problemy i zagrożenia przed którymi staje współczesna młodzież oraz możliwości pozytywnego ich rozwiązania
 - b. technika wykonania dowolna – praca musi zostać poddana cyfryzacji, wersja cyfrowa pracy bierze udział w konkursie
3. Warunki techniczne
 - a. praca musi być wykonana w formacie A3 (rozdzielczość 3508x4961, 300 dpi) lub większym,
 - b. dopuszczalne formaty plików:
 - każdy projekt musi być nadesłany w wersji poglądowej w formacie *.png – wersja poglądowa podlega ocenie,
 - jeśli jest to możliwe należy projekt wysłać w kilku formatach w celu ułatwienia przygotowania do druku lub jako projekt pracy z podziałem na warstwy.
 - dla projektów wykonanych techniką wektorową formaty plików: *.cdr, *.ai, *.pdf, (prosimy o dołączenie formatu wektorowego)
 - dla projektów wykonanych techniką rastrową formaty plików: *.psd, *.cpt, *.xcf, *.png, *.jpg,
 - c. nazewnictwo plików, pliki opisujemy wg. następującego schematu:
 - „NAZWISKO” „IMIĘ” „INDYWIDUALNY TYTUŁ ROJEKTU”
 - Poszczególne formaty tego samego projektu muszą mieć identyczny tytuł.
 - d. projekt nie musi być w formie prostokąta, praca graficzna może zawierać elementy przezroczystości, może wykorzystywać tylko fragment podanego obszaru,

- e. jeśli praca będzie zawierać elementy przezroczystości, projekt powinien zawierać preferowane ciemne lub jasne jednolite tło, ale nie może być ono scalone z pozostałą częścią pracy (tło umieszczamy na osobnej warstwie); należy pozostawić możliwość edycji stworzonych projektów.

UWAGA! Jeśli użyte tło jest białe lub nie jest kluczowe dla odbioru pracy, prosimy zapisać pracę w formacie *.png z zachowaną przezroczystością lub dołączyć format umożliwiający usunięcie tła, jest to szczególnie ważne przy przygotowywaniu nadruków na koszulki.

UWAGA! Jeśli projekt zawiera napisy, prosimy o zwrócenie szczególnej uwagi na błędy ortograficzne i użycie polskich znaków.

4. Zgłaszanie prac:

- a. Zgłoszenia przyjmowane są na płytach DVD, opisanych według schematu: imię i nazwisko opiekuna, nazwa placówki oświatowej,
- b. Na płycie każdy uczeń posiada swój katalog
 - i. Nazwa katalogu: „NAZWISKO” „IMIĘ”

5. Do prac konkursowych należy dołączyć następujące dokumenty:

- a. Formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- b. Oświadczenie uczestnika konkursu stanowiący załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
- c. Listę uczestników konkursu stanowiący załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
- d. Oświadczenie niepełnoletniego uczestnika konkursu graficznego dla wszystkich uczniów poniżej 18 rż. stanowiącego załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu.
- e. Prace konkursowe wraz z wymienionymi dokumentami, uczestnicy dostarczają Organizatorom do dnia 6 października 2017 r. osobiście lub za pośrednictwem poczty (liczy się data stempla pocztowego) na następujący adres:

Komenda Wojewódzka Policji w Bydgoszczy

Wydział Komunikacji Społecznej

Al. Powstańców Wielkopolskich 7, 85-090 Bydgoszcz

z dopiskiem „Sztuka wyboru – PLAKAT”.

§ 4

Prawo autorskie

1. Nadsyłając pracę konkursową, uczestnicy oświadczają, że przysługują im autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadsyłanej pracy. Z chwilą doręczenia pracy konkursowej Organizatorom Konkursu, własność otrzymanego egzemplarza przechodzi na Organizatorów. Z tą chwilą przechodzą bezpłatnie na Organizatorów Konkursu autorskie prawa majątkowe.
2. Prace konkursowe muszą być wykonane z pełną dbałością o zachowanie praw autorskich oraz autorskich praw majątkowych. Grafiki, zdjęcia, logotypy, czcionki, i inne przedmioty prawa autorskiego wykorzystane w plakacie nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają uczestnika Konkursu.
3. W pracach jest zakaz zarówno pozytywnego jak i negatywnego lokowania konkretnych produktów np. poprzez użycie logotypów.

§ 5

Terminy

1. Konkurs trwa od 30 czerwca 2017 r. do listopada 2017 r., **według harmonogramu:**
 - 1) dostarczenie prac konkursowych (liczy się data stempla pocztowego) – do dnia 6 października 2017 r.,
 - 2) ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród – listopad 2017 r. podczas gali finałowej; godzina i miejsce zostaną podane za pośrednictwem strony internetowej Konkursu (www.sztukawyboru.pl) oraz poczty elektronicznej lub/i telefonicznie z wyprzedzeniem minimum 7 dni.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany ww. terminów.

§ 6

Komisja Konkursowa

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni w drodze oceny Komisji Konkursowej, powołanej przez Organizatorów.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:
 - 1) przedstawiciel każdego z Organizatorów,
 - 2) co najmniej 1-osobowe grono ekspertów Sztuki Wyboru złożone z grafików zajmujących się profesjonalnie plakatem,
3. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prac konkursowych na podstawie następujących kryteriów:
 - 1) zgodność tematyki materiału filmowego z tematyką Konkursu, walory profilaktyczne,
 - 2) atrakcyjność artystyczna,

§ 7

Ogłoszenie wyników

1. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się podczas gali finałowej, której termin zostanie podany za pośrednictwem strony internetowej Konkursu (www.sztukawyboru.pl) oraz poczty elektronicznej lub/i telefonicznie z wyprzedzeniem minimum 7 dni (listopad 2017 r.).
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do indywidualnego zaproszenia na galę tych uczestników, których prace zostały nagrodzone bądź wyróżnione (bez przedstawiania wyników obrad jury konkursowego).
3. Uczestnicy i sympatycy Konkursu, którzy nie otrzymali indywidualnego zaproszenia, mogą uczestniczyć w gali finałowej w przypadku wolnych miejsc i za zgodą Organizatorów (wcześniejsze zgłoszenie telefoniczne lub mailowe).
4. Po gali finałowej, wyniki Konkursu wraz ze zwycięskimi i wyróżnionymi pracami zostaną opublikowane na stronie internetowej Konkursu.

§ 8

Nagrody

1. W konkursie zostaną przyznane indywidualne nagrody rzeczowe dla uczniów.
2. Nagrodą specjalną dla laureatów nagród i wyróżnień będzie wyświetlenie prac podczas trwania Międzynarodowego Festiwalu Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych Camerimage 2017 oraz publikacja ich w ramach materiałów profilaktyczno-edukacyjnych w formie plakatów, kalendarzy ściennych i nadruków na koszulkach.
3. Nagrody zostaną wręczone laureatom podczas uroczystej gali, która odbędzie się w Bydgoszczy podczas Międzynarodowego Festiwalu Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych Camerimage 2017. Za przyznane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. W sytuacji gdy w przypadku zdarzenia losowego laureat nie może odebrać nagrody osobiście, w jego zastępstwie może zrobić to opiekun grupy lub inny przedstawiciel placówki oświatowej bądź rodzic laureata, za okazaniem jego pisemnej zgody.
4. Koszty odbioru nagrody pokrywają laureaci konkursu.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Koszty związane z nadsyłaniem prac konkursowych ponoszą uczestnicy.
2. Plakaty zgłoszone do Konkursu nie mogą naruszać ogólnie przyjętych norm obyczajowych, w tym dóbr osobistych osób trzecich – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obscenicznych, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo treści rasistowskie, naruszających prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi bez zgody osób uprawnionych (w tym prawami autorskimi).
3. Uczestników Konkursu, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub zgłoszą nieprawdziwe dane, zostaną zdyskwalifikowani.

4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za uszkodzenia zgłoszonych prac konkursowych, które nastąpiły z przyczyn od nich niezależnych.
5. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za prace konkursowe, które nie dotarły na skutek okoliczności niezależnych od nich.
6. Prawo do wiążącej i ostatecznej interpretacji zapisów Regulaminu przysługuje Organizatorom.
7. Organizatorzy mogą dokonywać zmian w Regulaminie, które stają się obowiązujące z chwilą opublikowania ich na stronie internetowej projektu (www.sztukawyboru.pl).
8. Organizatorzy zastrzegają, że nie zwracają nadesłanych prac konkursowych.
9. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody przez uczestników na zwolnienie z odpowiedzialności Organizatorów z tytułu jakichkolwiek roszczeń, strat i odszkodowań, które mogłyby powstać na skutek uczestnictwa w Konkursie.
10. Nadsyłając pracę konkursową, uczestnicy oświadczają, że przysługują im autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanej pracy. Z chwilą doręczenia pracy konkursowej Organizatorom Konkursu, własność otrzymanego egzemplarza przechodzi na Organizatorów. Z tą chwilą przechodzą bezpłatnie również na Organizatorów Konkursu autorskie prawa majątkowe.
11. Uczestnicy wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatorów konkursu nadesłanych prac w dowolnym czasie, miejscu i formie.
12. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do przerwania lub unieważnienia Konkursu lub jej części bez podania przyczyny. Udział w Konkursie łączy się z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu i wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatorów danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 28.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. Nr 101, poz. 926 ze zm.). Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane wyłącznie w celu wyłonienia zwycięzców i przyznania nagród.